



Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) in combinato disposto con l'art. 76 del D. Lgs. 36/2023 finalizzato alla "Partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico" - Allestimento stand - Bilancio 2024- CIG da acquisire all'atto della stipula - ditta Leader srl - Importo euro 10.000,00 (diecimila oltre IVA al 22%)

DETERMINA A CONTRARRE

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

VISTA la legge 241/1990 e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368 e ss.mm.ii., recante "Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTA la legge 16 gennaio 2003, n. 3, recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" e, in particolare, l'articolo 11, comma 2-bis, ai sensi del quale "Gli atti amministrativi anche di natura regolamentare adottati dalle Amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l'esecuzione di progetti di investimento pubblico, sono nulli in assenza dei corrispondenti codici di cui al comma 1, che costituiscono elemento essenziale dell'atto stesso";

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", integrato con le modifiche introdotte dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)";

VISTO il D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137";

VISTO il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante "Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)";

VISTO il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante "Norme in materia ambientale",

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, "Legge di contabilità e finanza pubblica";

VISTO il D.P.R. 207/2010 ancora vigente per le parti non espressamente abrogate;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39, e successive modificazioni, recante "Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico";

VISTO l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO lo Statuto del MARC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di Attività contrattuale;

VISTO il D.P.C.M. n. 169 del 19 giugno 2019 e ss.mm.ii. per le parti ancora in vigore;

VISTI i decreti ministeriali n. 21 e 22 del 28 gennaio 2020;

VISTO il D. M. n. 380 del 22 ottobre 2021;

VISTO il D. M. n. 417 del 23 novembre 2021;

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023, in particolare:

l'art. 14 relativo alle soglie comunitarie;

l'art. 17 relativo alle fasi dell'affidamento;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

l'art. 18 relativo alla stipula del contratto;

l'art. 49 relativo al principio di rotazione;

l'art. 50 relativo alle procedure per l'affidamento diretto;

l'art. 76, comma 2 lett. b relativo all'eventualità in cui i servizi possano essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;

gli artt. 94 e ss. Relativi ai requisiti di ordine generale;

l'art. 132 relativo alla disciplina applicabile ai contratti nel settore dei beni culturali;

l'allegato I.1 che definisce all'art. 3, comma 1, lett. d) l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale anche nel caso di previo interpello di più operatori economici la scelta è operata discrezionalmente dalla Stazione appaltante, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50 comma 1 lett. a) e b) del codice e dei requisiti generali o speciali di cui al medesimo decreto;

l'allegato I.4 relativo all'imposta di bollo in materia di contratti pubblici;

VISTO il d. p. c. m 57 del 17 marzo 2024;

VISTO il d. m. 270 del 5 settembre 2024;

VISTO il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria repertorio decreti Direzione Generale Musei n. 1259 del 28 dicembre 2023 e successivo contratto rep. 9 del 31 gennaio 2024 entrambi registrati dalla Corte dei Conti con n. 256 del 5 febbraio 2024;

VISTA la circolare MIC n. 45 del 12 luglio 2024 di promozione dell'iniziativa;

VISTA la proposta di adesione alla XXV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo archeologico che si svolgerà a Paestum dal 31 ottobre al 3 novembre 2024 pervenuta da parte della Direzione Generale Musei acquisita al prot. n. 3120 del 3 settembre 2024;

VISTO il riscontro di questo Istituto prot. n. 3315-P del 18 settembre 2024;

VISTA la determina nomina RUP e dec rep. n. 264 del 18 settembre 2024;

VISTA la comunicazione incarico DEC prot. n.3350 del 20 settembre 2024;

CONSIDERATO che la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, giunta alla XXVI edizione, è una manifestazione prestigiosa volta a favorire l'incontro, l'approfondimento e la divulgazione di temi inerenti alla fruizione, gestione, valorizzazione del patrimonio archeologico e la promozione del segmento archeologico del turismo culturale per il business professionale, gli operatori turistici e culturali del pubblico e del privato, viaggiatori, mondo scolastico e universitario, media. La manifestazione ha quali Enti Promotori la Regione Campania, la Città di Capaccio Paestum e i Parchi Archeologici di Paestum e Velia, è patrocinata dal Ministero della Cultura, dal Ministero del Turismo, dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, dall'Ance ed è riconosciuta quale best practice di dialogo interculturale dalle organizzazioni governative internazionali della cultura e del turismo dell'Onu, Unesco e UN Tourism.

VISTO il preventivo di spesa per un importo di euro 10.000,00 (IVA esclusa), acquisito agli atti con prot. n. 1873-A del 30 maggio 2024 per i seguenti servizi:

- stand allestito presso salone espositivo in area limitrofa allo spazio del MIC per complessivi mq 18 (6x3) con n. 2 desk, n. 4 sgabelli, n. 2 tavoli, n. 4 sedie, faretti, n. 2 cestini, moquette blu;
- servizi accessori (quota iscrizione, allaccio elettrico, consumo energia, connessione wi-fi);
- stampa del logo su faccia anteriore dei due desk;
- stampa della denominazione tramite lettering sul fascione frontale (caratteri in maiuscolo senza logo);
- stampa digitale in quadricomia delle due pareti laterali come da layout dell'Istituto cadauna mt 3x3;
- noleggio di n. 2 monitor 48" con struttura autoportante, ingresso USB e casse incorporate;
- inserimento comunicati stampa e post da inserire nella pagina riservata sul sito web e sui profili social della BMTA;
- pass espositori nel numero richiesto per le esigenze del MARC;
- accesso gratuito al Parco archeologico ed al Museo per il personale dello stand;
- n. 2 inviti al buffet di benvenuto per venerdì 1 novembre ore 20.30;
- vitto e alloggio per due notti in camera due di n. 2 giornalisti di prestigiosi quotidiani nazionali indicati dal MARC;

VISTA la trattativa diretta n. 4672992 del 25 settembre 2024 acquisita al protocollo n. 3390-P;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

VISTA l'offerta presentata dalla ditta acquisita al prot. n. 3519 del 2 ottobre 2024 unitamente alla documentazione richiesta;

VISTO il Bilancio anno 2024 approvato con decreto della Direzione Generale Musei – capitolo 1.1.3.100 "Spese per attività espositive, organizzazione e partecipazione a convegni, congressi ed altre manifestazioni" Voce P.d.C.I. 1.03.02.02.005 "Organizzazione manifestazioni e convegni" che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

VISTO il progetto per l'adesione alla Borsa mediterranea prot. 3453-I del 4 ottobre 2024 che specifica le spese da affrontare per l'evento suddividendole in tre affidamenti, nello specifico: uno per la partecipazione alla Borsa comprensivo di quota e stand da 18 mq; uno per i rilievi e le stampe 3D e uno per la realizzazione e fornitura del relativo merchandising;

CONSIDERATA la necessità di procedere ad un affidamento diretto che consenta di ridurre i tempi procedurali;

DATO ATTO che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono di seguito riassunte:

Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: Valorizzazione del Museo Archeologico attraverso la partecipazione alla XXVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico;

Importo del contratto: euro 10.000,00 (diecimila oltre IVA al 22%);

Forma del contratto: stipula tramite piattaforma telematica mepa;

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d. lgs. 36/2023;

Clausole ritenute essenziali: stabilite nel contratto per adesione;

PREMESSO

che l'interesse pubblico che si intende soddisfare mediante il presente affidamento è quello di valorizzare Parchi e Musei Archeologici, promuovere destinazioni turistico archeologiche, favorire la commercializzazione, contribuire alla destagionalizzazione e incrementare le opportunità economiche e gli effetti occupazionali attraverso una vetrina unica nel suo genere per la promozione e diffusione della conoscenza del patrimonio di competenza di questo Museo Archeologico Nazionale; che l'art. 17 comma 2 del D. Lgs. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo ed il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e se necessari a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

che le prestazioni di cui all'oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, come previsto dall'art. 48, comma 2, D. lgs. 36/2023, in particolare per il suo modesto valore lontano dalle soglie comunitarie;

che l'appalto non è suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilazione dei tempi ed una duplicazione dell'attività amministrativa con evidente violazione del principio di risultato di cui all'art. 1 del D. lgs. 36/2023;

CONSIDERATO

che l'art. 50 del d. lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del medesimo decreto, dispone che la Stazione appaltante procede, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Stazione appaltante;

che il servizio richiesto è offerto in esclusiva dalla Società Leader srl, con sede legale in Salerno via Roma n. 226 partita IVA 02687910659 come da dichiarazione prodotta e acquisita agli atti;

che il valore dell'affidamento in oggetto è pari ad euro 10.000,00 (diecimila,00 oltre IVA al 22%)

che il RUP ritiene congrua la spesa in rapporto all'esclusività del servizio offerto ed al prezzo invariato rispetto al precedente affidamento;

che la relativa copertura di spesa è garantita dal Bilancio 2024 capitolo 1.1.3.100 "Spese per attività espositive, organizzazione e partecipazione a convegni, congressi ed altre manifestazioni" Voce P.d.C.I. 1.03.02.02.005 "Organizzazione manifestazioni e convegni" che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

la regolarità del procedimento svolto e la completezza dell'istruttoria;

la regolarità del durc e della seguente documentazione prodotta dalla ditta in sede di trattativa:

- dichiarazione di assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 94 del d. lgs. 36/2024;
- tracciabilità dei flussi;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

- autocertificazione antimafia;
- dichiarazione del legale rappresentante;
- informativa trattamento dati;
- documento identità legale rappresentante;

DETERMINA

a contrarre ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del d. lgs. 36/2023 in combinato disposto con l'art. 76 del D. Lgs. 36/2023 con la modalità dell'affidamento diretto mediante trattativa su Mepa per l'adesione alla "XXVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico" e la fornitura dei seguenti servizi come specificati nel preventivo di spesa e nella scheda tecnica allegati prot. 1873 del 30 maggio 2024 che costituiscono parte integrante del presente provvedimento e le cui condizioni sono vincolanti per le parti:

- stand allestito presso salone espositivo in area limitrofa allo spazio del MIC per complessivi mq 18 (6x3) con n. 2 desk, n. 4 sgabelli, n. 2 tavoli, n. 4 sedie, faretti, n. 2 cestini, moquette blu;
- servizi accessori (quota iscrizione, allaccio elettrico, consumo energia, connessione wi-fi);
- stampa del logo su faccia anteriore dei due desk;
- stampa della denominazione tramite lettering sul fascione frontale (caratteri in maiuscolo senza logo) sul fascione frontale;
- stampa digitale in quadricomia delle due pareti laterali come da layout dell'Istituto cadauna mt 3x3;
- noleggio di n. 2 monitor 48" con struttura autoportante, ingresso USB e casse incorporate;
- inserimento comunicati stampa e post da inserire nella pagina riservata sul sito web e sui profili social della BMTA;
- pass espositori nel numero richiesto per le esigenze del MARRC;
- accesso gratuito al Parco archeologico ed al Museo per il personale dello stand;
- n. 2 inviti al buffet di benvenuto per venerdì 1 novembre ore 20.30;
- vitto e alloggio per due notti in camera dus di n. 2 giornalisti di prestigiosi quotidiani nazionali indicati dal MARRC;

per un importo complessivo di euro 10.000,00 (diecimila,00 oltre IVA al 22%) da imputare al capitolo di bilancio 2024 1.1.3.100 "Spese per attività espositive, organizzazione e partecipazione a convegni, congressi ed altre manifestazioni" Voce P.d.C.I. 1.03.02.02.005 "Organizzazione manifestazioni e convegni" con la Società LEADER srl con sede legale in Salerno via Roma n. 226 partita IVA 02687910659 leadersas@gigapec.it;

di dare atto che, come da nuove modalità fissate dalla piattaforma, il CIG sarà acquisito su piattaforma mepa mediante il sistema di interscambio all'atto della stipula;

di impegnare la spesa di euro 10.000,00 (diecimila,00 oltre IVA al 22%) sul capitolo di bilancio 2024 1.1.3.100 "Spese per attività espositive, organizzazione e partecipazione a convegni, congressi ed altre manifestazioni" Voce P.d.C.I. 1.03.02.02.005 "Organizzazione manifestazioni e convegni" che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

che la stipula del contratto avvenga tramite portale mepa;

che il contraente sia esonerato dal versamento della cauzione definitiva di cui all'art. 53 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii considerata l'esiguità dell'importo ed il prestigio dell'Ente organizzatore;

che il presente provvedimento, in attuazione delle disposizioni contenute nel D. lgs. n.33 del 14.03.2013 sia pubblicato nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale del MARRC.

Il responsabile dell'istruttoria

concetta.floccari@cultura.gov.it

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo

e responsabile dell'Ufficio Finanze e Bilancio

Maria Elena Giangrande

Il Direttore
Fabrizio Sudano

